

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 13 г. Челябинска»

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
Протокол № 2 от 02 октября 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ «СОШ № 13
г. Челябинска»

_____ Л.И. Рушанина
Приказ № 367 от 05 октября 2017 г.

Программа
курса внеурочной деятельности
«Школьная риторика». 5-9 классы

Разработчик: Фатеева И.С.

Челябинск, 2017 г.

1. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Школьная риторика»	3
2. Содержание курса.....	9
3. Тематическое планирование.....	13

Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности "Школьная Риторика" разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 "Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования»на основе авторской программы Т.А. Ладыженской и Н.В. Ладыженской "Риторика" для 5-11 классов. Программа реализуется в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Форма организации занятий – «Школа развития речи».

Программа "Риторика" дает возможность школьникам познакомиться с особенностями общения, коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Цель занятий по программе курса внеурочной деятельности "Школьная Риторика"

➤ научить школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, с которыми они сталкиваются в жизни.

Задачи:

- ✓ формирование у детей универсальных учебных действий (личностных и метапредметных) на межпредметном уровне;
- ✓ развитие у школьников качеств личности, отвечающих требованиям и информационного общества.

Объем учебного времени, отводимого на изучение риторики с 5-го по 9-й класс, - 1 ч в неделю. Общий объем учебного времени составляет 170ч.

Формы проведения занятий: беседы, праздничные мероприятия, конкурсы, круглые столы, игры, "устные журналы", выполнение и защита проектов.

Формы подведения итогов:

5 класс: Риторический праздник: «Поделись улыбкою своей»

6 класс: Конкурс рассказов: «Случай из моей жизни»

7 класс: Круглый стол: «Правила общения – правила моей жизни»

8 класс: Телевизионный выпуск новостей: «Общение – это моя жизнь»

9 класс: Газета: «Дерево, которое я вырастил»

1. Планируемые результаты освоения программы курса внеурочной деятельности "Школьная риторика"

Планируемые результаты освоения программы курса внеурочной деятельности "Школьная Риторика":

➤ **личностные:**

- ✓ овладение навыками адаптации в различных жизненных ситуациях;
- ✓ развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- ✓ развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;

➤ **метапредметные:**

- ✓ овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров;
- ✓ логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации;
- ✓ умением слушать собеседника, вести диалог и аргументировать свою точку зрения;

➤ **предметные:**

- овладение представлениями о нормах русского литературного языка и правилах речевого этикета;
- умением ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать языковые средства для успешного решения коммуникативных задач.

5-й класс

➤ **Личностными результатами** изучения курса «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:

- *осознавать* роль речи в жизни людей;
- *оценивать* высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;
- *объяснять* правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):
- ✓ *соблюдать* правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
- ✓ *реализовывать* высказывание на заданную тему;
- ✓ *ориентироваться* в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;
- ✓ *самостоятельно работать* с заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;
- ✓ *учиться договариваться* о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
- ✓ *делать выводы и обобщения* в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:

- ✓ *различать* устное и письменное общение;
- ✓ *различать* словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;

- ✓ уместно *использовать* несловесные средства в своей речи;
- ✓ *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения в различных ситуациях общения;
- ✓ *продуцировать* уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения применительно к разным ситуациям общения;
- ✓ *распознавать* и *вести* этикетный диалог;
- ✓ *отличать* текст от набора предложений, записанных как текст;
- ✓ *находить* по абзачным отступам смысловые части текста;
- ✓ *выбирать* подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;
- ✓ *осознавать* роль ключевых слов в тексте, выделять их;
- ✓ *выделять* начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;
- ✓ *сочинять* сказочные истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;
- ✓ *сочинять* и *исполнять* считалки, *подбирать* рифмы в стихотворном тексте;
- ✓ *оценивать* степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.

6-й класс

➤ **Личностными результатами** изучения курса риторики во 2-м классе является формирование следующих умений:

- ✓ *осознавать* разнообразие речевых ситуаций в жизни человека, условий общения;
- ✓ *осознавать* свои речевые роли в различных коммуникативных ситуациях;
- ✓ *оценивать* свои и чужие высказывания с точки зрения их эффективности, соответствия речевой роли в данной ситуации;
- ✓ *анализировать* тактичность речевого поведения в семье;
- ✓ *объяснять* правила вежливого поведения, опирающиеся на учёт особенностей разных коммуникантов.

✓ **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих учебных действий:

- ✓ *формулировать* задачу чтения, *выбирать* вид чтения (ознакомительное, изучающее);
- ✓ *пользоваться* приёмами чтения учебного текста: ставить вопрос к заголовку и от заголовка, выделять ключевые слова;
- ✓ *знать* приёмы сжатия (компрессии) текста для реализации краткого пересказа;
- ✓ *пользоваться* приёмами сжатия текста для продуцирования сжатого пересказа;
- ✓ *пользоваться* приёмами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;
- ✓ *реализовывать* устные и письменные рассуждения как текстов определённой структуры, *определять* цель рассуждения (доказать, объяснить), *формулировать* тезис (то, что доказывается или объясняется) и *приводить* в качестве доказательства ссылку на правило, закон;
- ✓ *реализовывать* устные и письменные высказывания – описания хорошо знакомых предметов, животных, подчиняя описание его основной мысли, анализировать и учитывать особенности описания в учебно-научной речи;

- ✓ при выполнении заданий учебника *осознавать* недостаток информации, *использовать* дополнительные сведения из словарей;
- ✓ *делать* выводы и обобщения в результате совместной работы класса.
- **Предметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих умений:
 - ✓ *характеризовать* речь (как успешную или неуспешную) с точки зрения решения поставленной коммуникативной задачи;
 - ✓ *определять* вид речевой деятельности, *характеризовать* её особенности;
 - ✓ *планировать* адекватный для данной ситуации вид речевой деятельности;
 - ✓ *осознавать* значение тона, смыслового ударения как несловесных средств устного общения;
 - ✓ уместно *пользоваться* изученными свойствами устной речи для реализации задачи своего высказывания;
 - ✓ *оценивать* правильность речи с точки зрения (известных ученикам) орфоэпических, грамматических, лексических норм, *обращаться* к нормативным словарям за справкой;
 - ✓ *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров просьбы, вежливого отказа на просьбу в различных ситуациях общения;
 - ✓ *продуцировать* уместные, эффективные жанры просьбы и вежливого отказа, применительно к разным ситуациям общения;
 - ✓ *определять* тему, основную мысль несложного текста;
 - ✓ *определять* структурно-смысловые части текста (начало, основную часть, концовку);
 - ✓ *подбирать* заголовки к готовым и продуцируемым текстам (в соответствии с темой, основной мыслью и т.д.);
 - ✓ *анализировать* и *продуцировать* невыдуманные рассказы, *соотносить* речевое содержание рассказа с задачей рассказчика;
 - ✓ *разыгрывать* диалоги, пользуясь риторическими заданиями учебника;
 - ✓ *сочинять* продолжение диалогов разных персонажей, сказочных историй;
 - ✓ *давать* оценку невежливому речевому поведению.

7-й класс

- **Личностными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих умений:
 - ✓ *оценивать* свою вежливость;
 - ✓ *определять* степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
 - ✓ *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
 - ✓ *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
 - ✓ *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:
 - ✓ *формулировать* тему урока;
 - ✓ *определять* степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
 - ✓ *критически осмысливать* свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;

- ✓ *осознавать* разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
- ✓ *учиться* подчинять своё высказывание задаче взаимодействия;
- ✓ *анализировать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.), *извлекать* необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
- ✓ *продуцировать* тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
- ✓ *перерабатывать* информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
- ✓ *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план, конспект, тезисы;
- ✓ *анализировать* структуру рассуждения, *выявлять* уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;
- ✓ *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты, пословицы, поговорки, афоризмы;
- ✓ *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
- ✓ *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;
- ✓ *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;
- ✓ в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.

➤ **Предметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- ✓ *приводить* примеры задач общения и речевых ролей коммуникантов;
- ✓ *отличать* подготовленную и неподготовленную речь;
- ✓ *знать* особенности неподготовленной речи;
- ✓ *осознавать* важность соблюдения норм (орфоэпических, лексических, грамматических) для успешного общения;
- ✓ *знать* особенности этикетных жанров комплимента, поздравления;
- ✓ *реализовывать* жанры комплимента, поздравления с учётом коммуникативной ситуации;
- ✓ *знать* особенности диалога и монолога;
- ✓ *анализировать* абзацные отступы, шрифтовые и цветовые выделения в учебных текстах;
- ✓ *использовать* различные выделения в продуцируемых письменных текстах;
- ✓ *знать* основные способы правки текста (замена слов, словосочетаний, предложений; исключение ненужного, вставка и т.д.);
- ✓ *пользоваться* основными способами правки текста.

8-й класс

➤ **Личностными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих умений:

- ✓ *объяснять* значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;

- ✓ *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
- ✓ *отличать* истинную вежливость от показной;
- ✓ *адаптироваться* применительно к ситуации общения, *строить* своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
- ✓ *учитывать* интересы коммуникантов при общении, *проявлять* эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
- ✓ *осознавать* ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
- ✓ *анализировать* свои речевые привычки, *избавляться* от плохих привычек;
- ✓ поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:
 - ✓ *формулировать* задачу занятия;
 - ✓ *оценивать* выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
 - ✓ *анализировать* и *оценивать* свои и чужие успехи и неудачи в общении;
 - ✓ *осознанно строить* речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
 - ✓ *анализировать* рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, *оценивать* их значимость, достоверность фактов;
 - ✓ *классифицировать* различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;
 - ✓ *реализовывать* рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;
 - ✓ *признавать* возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;
 - ✓ *различать* описания разных стилей – делового и художественного;
 - ✓ *продуцировать* описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
 - ✓ *анализировать* словарные статьи;
 - ✓ *реализовывать* словарные статьи к новым словам;
 - ✓ *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;
 - ✓ *воспроизводить* по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
 - ✓ *анализировать* газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
 - ✓ *слушать* собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
 - ✓ *редактировать* текст с недочётами.
- **Предметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- ✓ различать общение для контакта и для получения информации;
- ✓ учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;
- ✓ уместно использовать изученные несловесные средства при общении;
- ✓ определять виды речевой деятельности, осознавать их взаимосвязь;
- ✓ называть основные признаки текста, приводить их примеры;
- ✓ называть изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;
- ✓ продуцировать этикетные жанры *вежливая оценка, утешение*;
- ✓ вести этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, изученных в начальной школе;
- ✓ анализировать типичную структуру рассказа;
- ✓ рассказывать (устно и письменно) о памятных событиях жизни;
- ✓ знать особенности газетных жанров: хроники, информационной заметки;
- ✓ продуцировать простые информационные жанры (типа *что–где–когда* и *как произошло*) в соответствии с задачами коммуникации;
- ✓ объяснять значение фотографии в газетном тексте;

9- класс

- **Личностными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих умений:
 - ✓ учитывать интересы коммуникантов при общении, проявлять эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
 - ✓ осознавать ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
 - ✓ анализировать свои речевые привычки, избавляться от плохих привычек;
 - ✓ осознавать свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
 - ✓ понимать необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:
 - ✓ продуцировать типы разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
 - ✓ анализировать словарные статьи и статьи из научно-популярных журналов;
 - ✓ реализовывать словарные статьи к новым словам;
 - ✓ осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект, тезисы прочитанного или услышанного;
 - ✓ воспроизводить по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
 - ✓ анализировать газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
 - ✓ слушать собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;

- ✓ *редактировать* текст;
- ✓ *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты, пословицы, поговорки, афоризмы;
- ✓ *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
- ✓ *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;
- ✓ *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;
- ✓ в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.

2.Содержание курса

Предлагаемый **курс школьной риторики направлен на формирование коммуникативных (риторических) умений**. Его задача – формирование такой личности, которая, могла бы, владея определенным запасом информации, сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением

Этот **практикоориентированные занятия**, выполняющие важный социальный заказ – учат успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности.

Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем современная школьная риторика – самостоятельный учебный предмет. У этого предмета свои задачи – **обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи**. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению, общающийся человек.

Этим в значительной мере отличается данный курс школьной риторики, который называется **«Риторикой общения»**, от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания.

Может возникнуть вопрос: что же понимается под эффективным общением (какое общение можно считать эффективным). Безусловно, эффективное общение предполагает следование нормам литературного языка. Однако этого недостаточно. Эффективное общение – это результативное общение, при котором реализуется коммуникативное намерение, коммуникативная задача (интенция) как практического, так и духовного плана. Например: я прошу о чем-то (практическая коммуникативная задача) и получаю то, о чем я прошу. Я хочу разделить горе человека, утешить его (коммуникативная задача духовного плана), и мне это удастся.

В сущности, в классической риторике всегда имелась в виду эффективность речи, когда давались рекомендации, как следует готовиться к выступлению, учитывать аудиторию и устанавливать с нею контакт, как реализовывать свой замысел, оценить свою речь и т.д

Характеристика программы

В разработанной нами программе можно выделить два смысловых блока:

– первый – «Общение», – соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось **общей** риторикой;

– второй – «Речевые жанры», – соотносящийся с так называемой **частной** риторикой которая в учебниках XVIII–XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры».

Кратко охарактеризуем **содержание** каждого из блоков.

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

Второй блок – «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – **речевой жанр**, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Мы имеем в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учить. Для нас это – **дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения:** знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему.

Нельзя не видеть того, что в каждой сфере общения (в том числе в сфере профессионального общения) бытуют «свои» речевые жанры. Мы стремились отобрать и сделать предметом обучения в школе наиболее употребительные в современной жизни речевые жанры. В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента). Нам важно, чтобы ученики использовали этот жанровый потенциал при создании своих текстов. Так мы учим подходам к творчеству.

Итак, **основные** понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

В программу каждого класса включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, с углублением и развитием от класса к классу (по ступенчатому принципу), на примере конкретных речевых жанров.

Если основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной **практической направленностью**, где большая часть времени выделяется на формирование **риторических умений**;

– большое место занимают так называемые **инструментальные знания** – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.);

– **понятийный аппарат**, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса.

Главное внимание уделяется формированию **риторических умений** двух типов:

– первые (**У–1**) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком);

– вторые (**У–2**) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Курс школьной риторики должен вестись так, чтобы вызвать у учеников **размышления** о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство.

Эти размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составят основу для формирования у выпускников школы взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность. Поэтому в разработанную нами программу мы включаем такой компонент, как риторические идеи. Следует отметить, что этот компонент вводится в школьные программы **впервые**. Нам представляется такой подход принципиально важным – в частности, для гуманитарных предметов, которые должны вносить особый вклад в духовное развитие подрастающего поколения.

В предлагаемой нами программе приведены формулировки некоторых из риторических идей, которые, безусловно, нужно рассматривать как примерные возможные (по существу и по форме). Например:

Твоя речь – бесценное богатство – овладей им!

По речи узнают человека. (Пословица)

Умей благодарить и быть благодарным. (В.А. Сухомлинский)

На доброе слово не надо скупиться. Сказать это слово – что дать напиток. (Н. Рыленков)

Структура программы для *каждого класса* выглядит так: вначале формулируются идеи (которые должны быть осмыслены к концу обучения в каждом классе), затем конкретные умения, формируемые на основе понятийных и инструментальных знаний.

Линейно-ступенчатый принцип *расположения материала по классам* отражен в *табличной форме* программы (см. программы для 5–6-го, 7–9-го).

Методы и приемы преподавания

Курс риторики в школе – **сугубо практический**. Если мы действительно хотим научить эффективному общению, т.е. такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на уроках риторики дети должны как можно больше **сами говорить и писать**.

Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, на уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

- риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
- риторические задачи;
- риторические игры.

Риторический анализ формирует группу умений У–1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:

- что сказал говорящий (пишущий);
- что хотел сказать (написать);

- что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, **ЧТО** и **КАК** сказал **РИТОР**, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

При этом мы приучаем детей оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.

Приведем некоторые формулировки заданий для риторического анализа:

- восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;
- каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;
- что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;
- являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;
- может ли быть несколько правильных решений этой задачи;
- какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.

Риторические задачи формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

- **кто** говорит – пишет (адресант);
- **почему** (причина, мотив);
- **для чего, зачем** (задача высказывания);
- **что – о чем** (содержание высказывания);
- **как** (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
- **где** (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
- **когда** (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

Риторические игры, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более душевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.

3. Тематическое планирование. Риторика. 5 класс.

35 часов

№	Темы	Кол-во часов
1	Общение	
	Что значит общаться. Собеседники, партнеры, коммуниканты. Коммуникативная задача.	2
2	Виды общения	
	Межличностное, групповое, массовое общение. Словесное и несловесное общение.	2
3	Несловесное общение	
	Твой голос. Мимика, жесты.	2
4	Учимся слушать	
	Слышать – слушать – понимать. Кто и как слушает. Два основных правила слушания.	3
5	Учимся читать	
	Чтение – вот лучшее учение. Умеем ли мы читать? «Чтоб вершки не хватать».	3
6	Речь правильная и хорошая	
	Речь без ошибок. Чья речь богаче? Говори – пиши точно.	3
7	Учимся редактировать	
	Зачеркни ненужное. Замени – надпиши нужное. Включи недостающее (дополни).	3
8	Будь вежлив	

	Просить – умолять – кланчить. Вежливый отказ. Что такое комплимент. Лесть — льстивые слова.	2
9	Тексты и речевые жанры	
	Тема, основная мысль, ключевые слова, части текста.	1
10	Вторичные тексты	
	Понятие о пересказе. Перескажи подробно. Перескажи кратко.	3
11	Объявление	
	Что? Где? Когда? Секреты устных объявлений. Письменные объявления.	3
12	Рассказы	
	Что такое рассказ. Как строится рассказ. Невыдуманные рассказы.	3
13	Спор	
	Что такое спор. Правила спора.	2
14	Сказки и притчи	
	Сказочная страна, ее особенности. Сказочные действия, герои, язык. Сочини свою сказку.	3
	ИТОГО	35

Тематическое планирование. Риторика. 6 класс.

35 часов

№	Темы	Кол-во часов
1	Общение	
	Адресат – кто он? Содержание речи. Слово ратора меняет ход истории.	2
2	Виды общения	
	Официальное – неофициальное общение. Классное собрание.	1
3	Несловесное общение	
	Великая сила голоса. Учим голос «летать». Жесты помогают общаться. Уместные и неуместные жесты.	2
4	Учимся слушать	
	Слушание бывает разным. Установка на восприятие. Способы и приемы слушания.	2
5	Побеседуем	
	Беседа, ее особенности. Дружеская беседа.	2
6	Учимся отвечать	
	Разные ответы. Как важно начать. Развернутый ответ. Основная часть. Конец – делу венец.	3
7	Учимся читать	
	Учимся читать учебный текст. Ознакомительное чтение.	2
8	Речь правильная и хорошая	
	Клише, штампы. Находки.	1
9	Учимся редактировать	
	Редактирование изучаемых речевых жанров.	2
10	Будь вежлив	

	Вежливое обращение. Похвальное слово.	2
11	Тексты и речевые жанры	
	Что значит изобретать речь. Топ определение. Разные речевые жанры. Характеристика речевых жанров.	2
12	Вторичные тексты	
	Понятие об аннотации. Аннотации бывают разными. Предисловие. Отзыв.	2
13	Рассказы	
	Автор – рассказчик – герой рассказа. Услышанный рассказ. Выдуманные истории.	3
14	Спор	
	Как управлять спором. Если ты – ведущий.	2
15	Сказки и притчи	
	Понятие о притче. Уместность ее использования.	2
16	Личное письмо	
	Особенности писем. Письмо – поздравление. Письмо – просьба и т.д.	3
17	Интервью	
	Особенности интервью. Как подготовиться к интервью.	2
	ИТОГО	35

Тематическое планирование. Риторика. 7 класс.

35 часов

№	Темы	Кол-во часов
1	Общение	
	Модель речевой ситуации. Компоненты: Где? Когда мы общаемся?	2
2	Виды общения	
	Личное – публичное, их особенности.	1
3	Несловесные средства	
	Что мешает голосу «летать». Совершенствуем свой голос.	2
4	Несловесные средства	
	Помощники слова: взгляд, улыбка.	1
5	Устная речь	
	Типы информации: логическая и эмоциональная; фактуальная; концептуальная.	1
6	Учимся отвечать	
	Разновидности ответов. Определение, правила, описательная характеристика.	1
7	Качества речи	
	Коммуникативные качества речи. Уместность.	1
8	Учимся читать учебную литературу	
	Изучающее чтение (учебная литература).	2
9	Риторика уважения	
	Знакомство. Совет. Вежливое возражение.	3
10	Редактирование	
	Этапы редактирования. Культура цитирования.	2
11	Речевые жанры	

	Личное письмо в газету, журнал (публицистического стиля). Особенности делового стиля. Заявление. Объяснительная записка.	3
13	Публичная речь	
	Разновидности ораторской речи: эпидейктическая, совещательная, судебная	1
14	Учимся спорить	
	Тезисы и аргументы. Типы вопросов (уточняющие позицию, побуждающие к откровенности, проблем- ные). Культура спора.	3
15	Вторичные тексты	
	Отзыв. Рецензия на сочинение товарища.	3
16	Необычные (поликодовые) тексты	
	Понятие о поликодовом тексте, его особенности.	2
17	Прецедентные тексты	
	Чужая речь в тексте.	2
18	Бытовые жанры	
	Беседа и разговор.	1
19	Газетные жанры	
	Хроника. Заметка. Репортаж.	4
	ИТОГО	35

Тематическое планирование. Риторика. 8 класс.

35 часов

№	Темы	Кол-во часов
1	Общение	
	Предтекстовые этапы (риторические действия, этапы подготовки к высказыванию): 1) изобретение; 2) расположение; 3) выражение; 4) запоминание; 5) произнесение.	1
	Коммуникативные промахи, неудачи, ошибки. Причины коммуникативных неудач и ошибок. Развитие самоконтроля.	2
2	Виды общения	
	Контактное – дистантное общение, их особенности. Подготовленная – частично подготовленная – неподготовленная речь.	2
3	Несловесные средства	
	Послушаем свой голос. Голосовой сценарий. Составляем для себя голосовой сценарий.	2
4	Несловесные средства	
	Поза, ее коммуникативное значение. «Говорящие» жесты, мимика, позы на рисунках и картинах. Молчание – золото?	2
5	Устная речь	
	Особенности устной речи. Ситуативность, избыточность. Сегментация; паузы обдумывания, колебания, повторы и т.д. Приемы подготовки.	3
6	Учимся отвечать	
	Инструктивная речь. Сравнительная характеристика. Группировка и классификация (обобщающее высказывание).	3
7	Качества речи	
	Качества речи. Выразительная речь.	2
8	Учимся читать учебную литературу	

	Выписки. Приемы осмысления учебного текста. Конспекты, тезисы учебного текста. Реферативное сообщение. Реферат (письменный).	3
9	Риторика уважения	
	Утешение.	1
10	Редактирование	
	Лингвистические словари. Словарная статья.	1
11	Речевые жанры	
	Личное официальное письмо (с запросом информации, с благодарностью и т.д.). Отчет о работе кружка. Протокол. Автобиография.	2
12	Публичная речь	
	Информационная речь: ее разновидности.	1
13	Учимся спорить	
	Способы доказательств. Как строится аргументативный текст. Выражение согласия. Констатация сказанного оппонентом. Культура выражения несогласия.	3
14	Вторичные тексты	
	Инсценировка.	2
15	Необычные (поликодовые) тексты	
	История фотографии (снимка). Языковая связь текста с фотографией.	1
16	Прецедентные тексты	
	Понятие о прецедентных текстах.	1
17	Бытовые жанры	
	Характеристика. Похвальное торжественное слово. Застольное слово.	2
18	Газетные жанры	
	Портретный очерк, его особенности.	1
	ИТОГО	35

Тематическое планирование. Риторика. 9 класс.

34 часа

№	Темы	Кол-во часов
1	Общение	
	Виды риторик: общая и частная; теоретическая и практическая. Профессионально ориентированные риторика. Контакт. Коммуникабельность. Самооценка коммуникабельности. Эффективность речи (критерии).	5
2	Несловесные средства	
	Голос – одежда нашей речи.	2
3	Устная речь	
	Стили публичного общения. Взаимопроникновение стилей.	2
4	Учимся отвечать	
	Ответ на экзаменах.	2
5	Качества речи	
	Развитие основных риторических качеств речи.	2
6	Учимся читать учебную литературу	
	Речь и средства массовой информации.	1
7	Риторика уважения	
	Этикет в наше время. Правила хорошего тона.	2
8	Редактирование	
	Компьютер и редактирование.	2
9	Речевые жанры	
	Роды, виды, жанры. Деловые бумаги (тексты жесткой структуры и тексты полужесткой структуры).	2
10	Публичная речь	

	Экскурсионная речь. Риторические фигуры.	3
11	Учимся спорить	
	Диспут. Дебаты. Полемика. Дискуссия.	4
12	Вторичные тексты	
	Рецензия на новую книгу для детей младшего возраста.	1
13	Необычные (поликодовые) тексты	
	Газетные зарисовки с фотографиями.	2
14	Прецедентные тексты	
	Способы введения прецедентных текстов.	1
15	Бытовые жанры	
	Автобиографическое повествование. Анекдот.	2
16	Газетные жанры	
	Путевой очерк.	1
	ИТОГО	34

Литература

1. Вербовая Н.Н. Искусство речи. - М., 1977.
2. Волков А.А. Основы риторики. М., 1996.
3. Горшков А.И. Русская словесность. М., 1995.
4. Граудина Л.К. О современной концепции отечественной риторики и культуре речи // Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996. С. 152-177.
5. Грудцына Л.Г. Риторические игры на уроках риторики, русского языка, литературы, внеклассного чтения. М.: Флинта:Наука, 1998.
6. Грудцына Н.Г. Азбука общения: Книга для учащихся. Самара, 1994.
7. Кнебель М.О. Слово о творчестве актера. - М., 1964.
8. Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
9. Леонарди Е.И. Дикция и орфография. - М., 1987.
10. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М.: «Академия», 2002.
11. Максаков А.И. Учите, играя: Игры и упражнения со звучащим словом. - М., 1979.
12. Михальская А.К. Основы риторики. 10-11 классы. - М.: «Дрофа», 1996.
13. Михальская А.К. Как учить риторике: Метод.рекомендации к учебному пособию для 10-11 классов «Основы риторики: Мысль и слово». М., 1996.
14. Педагогическое речеведение: словарь-справочник \Под ред. Т.А.Ладыженской и В.Н.Мещерякова. М.: Флинта: Наука, 1998.
15. Программа по риторике. 5-11 классы. Т.А.Ладыженская // Образовательная система «Школа 2100». Сборник программ. Основная школа. Старшая школа – М.: Баласс, 2010.
16. Развитие речи. Школьная риторика: 5 класс: Учебное пособие для общеобразовательных учебных заведений. В 2 частях. Ладыженская Т.А., Вершинина Г.Б., Выборнова В.Ю. и др.; Под ред. Т.А.Ладыженской. М.: Баласс, 2013.
17. Сковрцов Л.И. Культура русской речи. Словарь-справочник. - М.: Издательство «Знание», 1995
18. Смелкова З.С. Азбука общения: Книга для преподавателя риторики в школе. Самара, 1994.
19. Стернин И.А. Практическая риторика. Воронеж, 1996.
20. Шевченко Н.В. Основы риторики. Дидактический материал для учителей начальной школы. Саратов: ОАО «Издательство «Лицей», 2002.
21. Школьная риторика: 5 класс: Методические рекомендации / Под ред. Т.А.Ладыженской. М.: «С-инфо», «Баласс», 2010.
22. Язовицкий Е.В. Говорите правильно. - Л., 1969.